

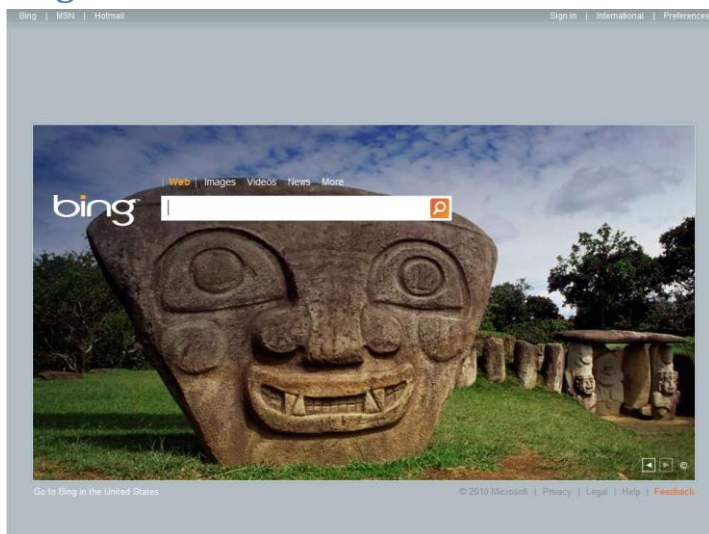
Nie tylko Google.

Alternatywne wyszukiwarki w Sieci



Dla wielu internautów synonimem słowa „wyszukiwarka” jest Google. Czy słusznie? W Sieci jest mnóstwo innych tego rodzaju serwisów. Z których warto korzystać?

Bing



Wyszukiwarka Microsoftu została uruchomiona w czerwcu 2009 r., zastępując projekty Windows Live Search i MSN Search. Jej charakterystyczną cechą są duże, przyciągające uwagę zdjęcia, stanowiące tło wyszukiwarki.

Poza standardowymi linkami Bing wyświetla również gotowe odpowiedzi na pytania z wielu dziedzin, takich jak sport, pogoda czy kursy akcji. W chwili wprowadzenia na rynek nowością, którą oferował Bing, był podgląd multimediiów, co umożliwiało między innymi odtwarzanie filmów bezpośrednio z wyszukiwarki.

Yahoo! Search

Wyszukiwarka jednego z najbardziej znanych portali ma dość burzliwą historię. Początkowo, jeszcze w latach 90., oparta była na silniku Inktomi. Następnie Yahoo!, wówczas jedna z największych firm internetowych, podpisał umowę z obiecującą, zyskującą popularność wyszukiwarką Google.

Współpraca z Google'em zakończyła się w 2004 r., a obecnie obie firmy walczą ze sobą o udział w różnych branżach sieciowego rynku. Od 2009 r. Yahoo! nie rozwija własnej wyszukiwarki – obecnie zapytania kierowane do Yahoo! Search obsługuje Bing.

Exalead

Aplikacja jest dziełem francuskiego zespołu, tworzącego wcześniej Altavistę – najpopularniejszą wyszukiwarkę z epoki przed dominacją Google'a. Rozwijana od 2000 r. i publicznie dostępna wyszukiwarka jest częścią większego pakietu.

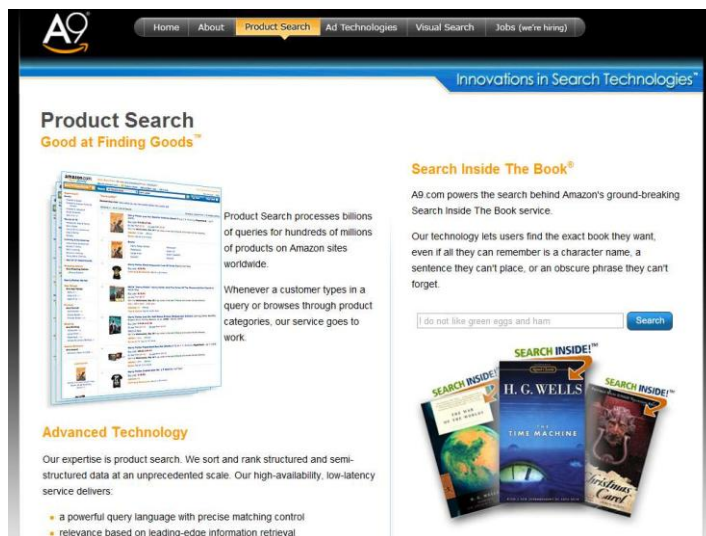
Skierowane do dużych firm oprogramowanie Exalead pozwala na analizowanie i indeksowanie informacji. Efekty działania wyszukiwarki wzbogacone są o dane statystyczne, wykresy i dodatkowe informacje.

Gigablast



Niszowa, rozwijana od początku wieku aplikacja. Trafność wyników pozostawia wiele do życzenia. W rankingu znalazła się jednak z innego powodu – jak deklarują jej twórcy, 90% energii potrzebnej do działania wyszukiwarki pochodzi ze źródeł odnawialnych :).

A9



A9 to wyspecjalizowana wyszukiwarka dedykowana branży e-commerce. Jej głównym zadaniem jest odnajdywanie produktów w sklepach internetowych. A9 odpowiada między innymi za obsługę zapytań w serwisie Amazon.

Poza wyszukiwaniem towarów A9 umożliwia również znalezienie określonej frazy w zawartości oferowanych przez Amazon książek.

Hakia

hakia®

search

Something New!
1 click for 10 searches...



Enterprise Search

Real-time Search



Uruchomiony w 2004 r. serwis miał w założeniu twórców i inwestorów zapewnić przełom na rynku wyszukiwarek. Hakia miała być wyszukiwarką semantyczną, w której pytania można było zadawać w języku naturalnym.

W połowie mijającej dekady znaczącym inwestorem tej wyszukiwarki został polski Prokom, co odbiło się szerokim echem w naszej części Sieci.

Niestety, zapowiadany przełom do tej pory nie nastąpił, a jakość wyszukiwania pozostawia sporo do życzenia. Wygląda na to, że hakia pozostanie jedynie ciekawym pomysłem, bez szans na zdobycie znaczącego udziału w rynku.

Yandex

Choć Google dominuje w światowych statystykach, istnieją kraje, w którym król wyszukiwarek bez powodzenia walczy z lokalną konkurencją. Zwycięsko z walki z Google'em wyszedł rosyjski Yandex – wyszukiwarka, która zdominowała rosyjskojęzyczną część Sieci.

Twórca i formalny właściciel (w rzeczywistości poprzez zależny bank serwis kontrolują rosyjskie władze) wyszukiwarki i serwisu o tej samej nazwie podkreśla, że w Rosji języki obce zna jedynie 10% mieszkańców. Zdaniem twórcy Yandexu pozostała część nie musi się ich uczyć, nie potrzebuje bowiem informacji w języku innym niż rosyjski.

Yandex dominuje również na Ukrainie, a o skali działania wyszukiwarki może świadczyć ekspansja jej właściciela – spółka Yandex przejęła popularny komunikator ICQ oraz serwis blogowy LiveJournal.

Baidu



Wyszukiwarka, choć mało znana poza macierzystym krajem, może liczyć na kilkaset milionów chińskich internautów. Ze względu na cenzurowanie wyników wyszukiwania i kontrolowanie Sieci przez władze z chińskiego rynku wycofał się jej główny konkurent – Google.

Trudno jednak stwierdzić, czy powodem rezygnacji giganta z Mountain View była rzeczywiście cenzura – przez kilka lat Google zgodnie współpracował z władzami Chin. Prawdziwą przyczyną mogła być zbyt silna konkurencja ze strony Baidu i brak perspektyw na zdobycie dominującej pozycji w Chinach.

Poza Państwem Środka Baidu usiłuje zaistnieć również na rynku japońskim. Oprócz typowych funkcji Baidu oferuje również wyszukiwarkę multimedialną oraz społecznościowy portal edukacyjny.

Technorati



Swoją niszę na rynku znalazło Technorati - wyszukiwarka indeksująca blogi. Poza przeszukiwaniem blogosfery serwis przygotowuje cenione i często cytowane raporty ze świata Web 2.0.

BlogScope

BlogScope is an analysis and visualization tool for blogosphere which is being developed as part of a research project at the [University of Toronto](#). It is currently tracking over **62.90 million** blogs with **1307.00 million** posts. BlogScope can assist the user in discovering interesting information from these millions of blogs via a set of numerous unique features including popularity curves, identification of information bursts, related terms, and geographical search.

Read More [About](#) [Demo](#) [Tour](#) [Widgets](#) [Help](#) [Login](#)

Search
Start by typing in desired keywords or select from the list of interesting keywords.

Select
Use zoomable popularity curves to select time periods of interest. Bursts are marked in red on these curves.

Analyze
Use related terms to get a quick overview, eliminating the need to read complete text articles. Use comparison curves for comparing popularity of different keywords.

Visualize
Read articles annotated with country flags and audio/video/image icons in convenient toolbars by using mouse hover over article titles. (view [flash demo](#))

Hot Keywords
adamu award cam cameron cholera colombian felix hall has hernandez his hollywood iran jackass megamind myanmar nato newton nobel nuclear pact probe quarterback rattner royal russia sobey thursday uggia warrant

Top Videos

Wyszukiwanie treści blogów oferuje również BlogScope. Poza wynikami wyszukiwania serwis zapewnia liczne wykresy i wizualizacje, pozwalające na szybkie zdobycie potrzebnych informacji o blogosferze.

Picsearch

Innovating image search
Search the web for images. An image search service with more than 3,000,000,000 pictures.

Most popular image searches of the week:

Christina Aguilera Polar Bear Shanghai Harry Potter

Click on an image to view the search results

You must obtain the appropriate permissions to use any image linked to from Picsearch from the owner(s) of the material.
[Business Solutions](#) - [About Picsearch](#) - [Terms of Use](#) - [Search Help](#) - [Image Directory](#)

©2010 Picsearch

Ciekawą propozycją jest Picsearch – szwedzka wyszukiwarka, specjalizująca się w znajdowaniu wszelkiego rodzaju obrazów i zdjęć. Funkcja dostępna dla wszystkich użytkowników Sieci to tylko część rozbudowanej wyszukiwarki, indeksującej multimedia dla dużych serwisów internetowych.

123people



Wśród internautów obawiających się naruszeń prywatności w Sieci wiele kontrowersji budzi 123people – wyszukiwarka wyspecjalizowana w znajdowaniu osób. Tworząc wyniki, 123people sprawdza tzw. deep Web, czyli dynamiczną zawartość Internetu – serwisy społecznościowe, blogi czy fora.

W rezultacie działania wyszukiwarki powstaje dość szczegółowy profil poszukiwanej osoby, uwzględniający zdjęcia, numery telefonów, adresy i listę potencjalnych znajomych.

Wolfram Alpha



Ta nowa, uruchomiona w 2009 r., aplikacja pozwala na zadawanie pytań w języku naturalnym. Efektem działania wyszukiwarki nie jest jednak lista linków, ale raport zawierający usystematyzowane informacje, grafiki i wykresy.

Wolfram Alpha sprawdza się zwłaszcza w odpowiedzi na pytania z szeroko rozumianej dziedziny nauk ścisłych i przyrodniczych.